

Editorial

La creación de **Editamos**, Centro de innovación y formación profesional para la industria editorial es producto del análisis de la situación que atraviesa este sector estratégico para la cultura y la educación. La industria editorial vive un momento que genera expectativas de renovación y un nuevo posicionamiento en el sector cultural, con una visión empresarial que, apuesta a su fortalecimiento, sustentada en una larga trayectoria histórica. El desarrollo profesional pone el acento en la mejora continua de quienes participan en el sector editorial y muestra a la industria como un negocio

dinámico y una empresa cultural exitosa. La oferta de formación continua requiere actualizarse para atender las demandas específicas de las empresas y de quienes las integran: acercar contenidos novedosos para entender y aprovechar el cambio tecnológico y a las continuas reconfiguraciones del mercado, la conformación de redes de innovación en los canales de distribución y puntos de venta de libros y publicaciones periódicas. Con el establecimiento de **Editamos** nos interesa contribuir al mejoramiento del desempeño de los diferentes actores del sector, entendiendo el papel que cada uno desarrolla.

Boletín Semanal

Núm. 841

4 de junio, 2018

Síguenos en:

/CamaraEditorial

@CANIEMoficial

Contenido

Hacia el futuro: actualización y profesionalización en la industria editorial	3
Celebro la apertura de Editamos , y deseo que sea un espacio vivo y dinámico: Núñez Bepalova	4
Galería Inauguración Editamos	5
La profesionalización en el sector editorial	6
Cultura y sector editorial	7
Fallece Alfonso Castillo Burgos	8
Comité de Libros de Interés General celebra su primera sesión	9
La compra-venta de derechos subsidiarios en el mercado internacional: una apuesta para el desarrollo del negocio editorial de las empresas mexicanas	10
Formación Profesional CANIEM	10
Inicia la Primer Feria Nacional del Libro de Cuernavaca en el Parque Solidaridad	11
Comunicado FEDEX	11
Calendario de Ferias 2018	12
Convocatorias abiertas	12
La Feria del Libro de Tijuana finaliza su edición 36	13
Buzón del Editor	13
Convocatoria Premio Alfaguara 2019	14
Herramientas para las bibliotecas públicas de Iberoamérica	14

Se inaugura Editamos

Centro de innovación y formación profesional para la industria editorial

Con tres áreas sustantivas: Innovación, Formación Profesional y Estadística, el viernes 1 de junio inició formalmente labores el Centro de Innovación y Formación Profesional para la Industria Editorial, **Editamos**, un organismo autónomo, pero no por ello independiente, de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM).

Durante la ceremonia encabezada por el presidente de la CANIEM, Carlos Anaya Rosique, quien puso de manifiesto que una de las metas de **Editamos** es “profesionalizar a todos quienes trabajan en la amplia cadena del libro y están en medio del escritor y el lector”, se reconoció la labor de editores, académicos, profesores, y algunos especialistas más. “Atrás de **Editamos** hay un arduo trabajo realizado durante aproximadamente tres años por mucha gente, la recuperación de experiencias y la unión de esfuerzos”, señaló Anaya Rosique, quien destacó también las

nuevas instalaciones y la estrategia pedagógica de avanzada con la que ha iniciado operaciones **Editamos**, iniciativa largamente anhelada.

Explicó que **Editamos** se deriva de un trabajo minucioso de investigación y desarrollo de un Consejo Académico, que sentó las bases para redireccionar la labor de formación de la Cámara, integrado por: Arturo Ahmed Romero, Jesús Raúl Anaya Rosique, Sonia Batres Pinelo, Diego Echeverría Cepeda, Juan Jorge Mondragón Reyes, César Augusto Pérez Gamboa, José Alejandro Ramírez Flores, Julio Sanz Crespo, Jorge Iván Garduño, Leticia Arellano Arriaga y Óscar Dávalos Becerril.

Dijo que se trata de una iniciativa de la CANIEM, donde también participan la Asociación Nacional del Libro, presidida por Jorge Flores Sauri, y la Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura (FunLectu-



El corte de listón inaugural estuvo encabezado por Marina Núñez Bepalova, Carlos Anaya Rosique y Arturo Ahmed Romero. Foto: CANIEM

ra), que encabeza el reconocido escritor, editor y académico Felipe Garrido, destacado Académico de la Lengua.

“Este nuevo proyecto nos va a permitir construir una industria mucho más fuerte. En este momento tenemos cerca de 255 editores, pero hay muchos en todo el país que requieren profesionalizar su tarea cotidiana; la industria editorial es fundamental para la educación y la cultura del país, un área estratégica para el desarrollo económico, y factor de cohesión social”, dijo el presidente de a CANIEM.

Para Arturo Ahmed Romero, director general de **Editamos**, “la nueva institución responde a las exigencias de un sector en constante desarrollo, que motiva la profesionalización de sus miembros y cubre todos los procesos de la industria editorial como edición, selección, producción, administración y comercialización de libros y publicaciones periódicas en todo el país”.

La oferta educativa de **Editamos** incluye más de 10 diplomados, como “Procesos de edición de libros”, y seminarios como “Introducción al mundo de los libros y las publicaciones periódicas, Beca Juan Grijalbo”, y un programa que incluye cerca de 50 cursos y talleres, los cuales hacen de esta institución única en toda América Latina. La formación y desarrollo de competencias es un modelo educativo acorde a la sociedad del conocimiento, es por eso que crear un nuevo Centro plantea la importancia de que los diferentes actores de la cadena de valor del libro tengan una formación profunda sobre la noción del libro, impreso o digital.

Editamos canaliza las inquietudes del sector y las traduce en el diseño, selección y operación de propuestas formativas que responden a las expectativas de mejora en el desempeño profesional. Por esto, define su actividad en términos de profesionalización del personal, en todas las áreas que intervienen en el proceso de edición, selección, producción, administración y comercialización de los libros y las publicaciones periódicas. Su plan de formación profesional orienta y conduce las actividades de formación a partir de la detección continua de necesidades de los socios de la CANIEM, el mercado, las demandas sociales y las temáticas emergentes.

Es así como, **Editamos** es un organismo que se convierte en una herramienta para y del sector editorial, que contribuye a descifrar y sugerir nuevos cursos de acción, de formación y de innovación que repercutan favorablemente en



El coctel fue auspiciado por la agencia de vehículos Suzuki, sucursal Universidad; el director de marca, Lic. Luis Díaz Simón, estuvo presente entre los invitados especiales. Foto: CANIEM



En el evento se reconoció la trayectoria de la Mtra. Silvia Peña-Alfaro, por 25 años de trayectoria como instructora en el área de capacitación de la industria editorial. Foto: CANIEM

el desarrollo y posicionamiento de la industria editorial mexicana y latinoamericana; y que se propone contribuir a formar una nueva generación de empresas, a fortalecer la actividad industrial y a ampliar las posibilidades del sector.

A partir de cómo lo concebimos, **Editamos** atenderá la demanda actual de formación, de información, de reflexión sobre el quehacer cotidiano y sobre las visiones estratégicas. Será un espacio que permita la experimentación y la determinación, así como el establecimiento de estándares de calidad del proceso editorial y de las plataformas, en el caso de la edición digital. Este es el propósito y la responsabilidad, que además tiene el fin de estandarizar y uniformar criterios: uno de los grandes retos dentro de nuestro sector.

Editamos contará con una biblioteca y centro de documentación especializada, que tendrá entre sus objetivos la sistematización de la información sobre archivos, tanto privados como públicos, vinculados al quehacer editorial.

Durante el evento se exhibieron autos y camionetas de la marca Suzuki, sucursal Universidad, agencia de autos que auspicio el coctel del evento. Por parte de la agencia estuvieron presentes el Lic. Luis Díaz Simón, Director de Marca; la Lic. Rosalba Villegas, Gerente de Ventas, y la Lic. Paulina Santos Rodríguez, Coordinadora de Mercadotecnia.

Al término del acto protocolario dio inicio un recital del grupo Ensamble Universitario Levi, auspiciado por la Universidad Autónoma de Hidalgo, el cual agradecemos al Rector de ésta, Mtro. Adolfo Pontigo Loyola; al Lic. Gerardo Sosa Castelán, Presidente del Patronato de la UAEH; al Lic. Jorge del Castillo Tovar, Coordinador de la División de Extensión de la Cultura, y al Lic. Marco Antonio Alfaro Morales, Presidente de la Feria Universitaria del Libro de la UAEH.

* Con información de *Notimex*

Visualiza el video de presentación de **Editamos**, escanea este código con tu celular.



Hacia el futuro: actualización y profesionalización en la industria editorial

Carlos Anaya Rosique
Presidente del Consejo Directivo de la CANIEM

Este año, 2018, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) cumplió 54 años de existencia. Su creación se dio en el marco de un modelo de desarrollo y ante la necesidad de que se reconociera la importancia del sector del libro para la construcción de una sociedad informada.

A la par de la construcción de los diversos elementos de una industria y la definición de su papel en la sociedad y su relación con el Estado, la Cámara promovió diversos proyectos para resolver la necesidad de crear procesos cada vez con mejor calidad, sobre todo porque tuvo que enfrentarse al mercado exterior y competir con otros países.

Así, en 1979 creó el Centro de capacitación “Rafael Reynoso”, con lo que se dio inicio a las actividades de capacitación como una de las tareas centrales del organismo gremial. Ese centro devino en un área de capacitación, inmerso en las actividades de la Cámara y que logró atender a las necesidades básicas de capacitación técnica. El área ha tenido momentos extraordinarios de desarrollo, como la creación de la Beca Juan Grijalbo (un seminario intensivo de “Introducción al mundo del libro y la revista”, que actualmente se realiza con el apoyo de la fundación Grijalbo y de la Secretaría de Cultura del gobierno federal); y el diplomado “Los procesos de edición de libros” (en colaboración con la UNAM), que con el tiempo se han convertido en la columna vertebral del proyecto de capacitación gremial.

En este esfuerzo es de destacar que la Cámara ha apoyado iniciativas académicas que inciden en el proceso de profesionalización del sector. Un ejemplo, en los años noventa, fue el convenio de colaboración con la Universidad de Guadalajara, a través del Centro Internacional de Estudios Profesionales para Editores y Libreros (CIEPEL), para impulsar la Maestría en edición que se impartía en aquella ciudad, y que tuvo en nuestra ciudad una generación que hoy está presente en la vida editorial del país. En los últimos tiempos, este tipo de acciones se han actualizado y ahora la Cámara es sede de la actividad de la Maestría en diseño y producción editorial, de la Universidad Autónoma Metropolitana – Unidad Xochimilco (UAM-X).

Hace ya tres años, el consejo directivo, presidido en ese momento por el Ing. José Ignacio Echeverría, se planteó la necesidad (por una serie de circunstancias coyunturales como la adquisición de una casa adyacente a la sede de la CANIEM) de crear un centro de innovación, desarrollo tecnológico y formación profesional.

Le correspondió al consejo directivo que presido aterrizar el proyecto del Centro, darle forma concreta, lograr su viabilidad, definir su estructura, construir el proyecto académico y definir los alcances de su acción. Una tarea fundamental en la concepción de este Centro fue la de dotarlo de autonomía presupuestaria y de acción, con el fin de impulsar su labor y no caer en la reducción de sus actividades a las de un área más de nuestro organismo.

La Cámara, como organismo empresarial, tiene limitadas posibilidades de desarrollo en proyectos de acción conjunta con muchos de los actores de la actividad editorial, por lo que la idea que cruza todo el proyecto del Centro surge de esa necesidad: tener espacios de encuentro con todos los interlocutores de la cadena del libro, de los diversos protagonistas del mundo editorial que incluyen a los escritores-autores, editores-administradores, directores editoriales, dictaminadores, editores, correctores, traductores, diseñadores, así como a todos los que participan en la producción (lectores, tipógrafos, formadores, correctores de pruebas), en el *marketing* y en la promoción, en la comercialización (vendedores, promotores, distribuidores, libreros), entre otros, sin olvidar a nuestro objetivo fundamental: los lectores.

En el documento que estamos presentando se definen los elementos fundamentales del gran proyecto académico, el Plan estratégico de formación de editores, eje fundamental de **Editamos**, Centro de innovación y formación profesional para la industria editorial. Los otros dos ejes del proyecto se sostienen con un área de estadística que no sólo buscará resolver las necesidades de información para la toma de decisiones de los diversos miembros de la industria (y no entraré en la crítica de la información estadística del país, y del sector), sino que llevará su trabajo mucho más allá: dar certeza



Carlos Anaya Rosique durante su discurso en la inauguración de **Editamos**. FOTO: CANIEM

en las cifras para que las políticas gubernamentales dirigidas al desarrollo del sector tengan un fundamento objetivo; en esta área se integra un centro de documentación sobre la industria en su sentido más amplio, una biblioteca especializada y la generación de bases de datos, que propicien la investigación.

Nuestro organismo gremial requiere revisarse, analizar su actividad, saber de sí mismo para poder atender, entre otros aspectos, al tercer eje del Centro: la gestión de la innovación. Una industria viva, moderna, requiere de atender a los retos del presente y del futuro, tanto en los aspectos tecnológicos, como en los diversos aspectos de la acción editorial, de la administración de las empresas, de las proyecciones y acciones en un mundo integrado.

El Plan estratégico de formación de editores no hubiera sido posible sin el concurso de un grupo de personas, involucradas todas ellas en los diversos campos de la vida editorial, que no sólo tienen un mínimo de diez años de trabajo, el más joven, sino hasta más de cincuenta; y no sólo es un tema de años de actividad, lo relevante de este grupo es su capacidad de reflexión, de análisis de la situación actual y de su visión de futuro, del futuro de nuestra industria, de nuestras empresas, del valor de la cultura escrita, elemento fundamental para lograr los cambios necesarios para una sociedad informada.

Presentamos el testimonio de nuestro proyecto, de nuestra intención. Muchas gracias a todos los que han participado, muchas gracias a los agremiados por darme esta gran posibilidad de plantear una salida hacia el futuro.

Celebro la apertura de Editamos, y deseo que sea un espacio vivo y dinámico: Núñez Bernal

La Directora General de Publicaciones acudió en representación de la titular de Cultura

Primero, les extiendo un saludo de María Cristina García Cepeda, Secretaría de Cultura, así como su agradecimiento por haberla invitado a esta apertura, asimismo, les brindo un saludo muy personal a todos ustedes de mi parte; he sido alguien que ha intentado estar cercana a la Cámara, ya hemos llevado a cabo distintos proyectos, y continuamos.

Curiosamente, dentro de las empresas culturales, o de la llamada industria cultural, es ésta la que se ha desarrollado casi de manera natural, ya que uno es editor porque es buen lector, porque tiene cierto olfato, porque ha visto cómo se hacen los libros, cuáles son los procesos, ha formado parte de varios eslabones de la cadena del libro, y rara vez se piensa en una profesionalización, incluso, las grandes figuras de editores que conocemos pues no fueron a una maestría o a una licenciatura que tuviera que ver con la edición de libros. La otra industria cultural que se me ocurre es el cine, ahí no ocurre eso. Ahí hay otras cosas. Ahí sí hay profesionalización desde un principio, porque los manejos, los programas, los sistemas son distintos, complejos e implican una mayor formación académica.

Celebro en esta ocasión que estemos asumiendo que esta industria también necesita profesionalizarse, pero también quisiera poner énfasis en que esta industria profesionalizada sin la sensibilidad, sin el gusto de un editor como ha venido sobreviviendo, también sería una industria sin alma, y esto lo notaríamos en los libros que se publican, todavía se necesita el ojo de un buen editor, todavía se necesita que se conozcan los mercados, la curiosidad de los editores, y un editor también buen lector, eso siempre será indispensable, porque podemos ofrecer muchos cursos pero si tenemos un editor que no se fija en el producto que está creando, o que simplemente lo ve como producto, daría como resultado tener a un editor incompleto, y no sé si tendríamos que llamarlo incluso así.

"Todavía se necesita el ojo de un buen editor"

Este esfuerzo que hoy nos junta, llamado **Editamos**, yo lo celebro, lo he visto crecer en estos últimos años, supe de la compra de la llamada "casa de al lado", y supe también de la idea que se tenía con ella, de lo que se quería hacer. La palabra innovación es una palabra muy noble porque, en el momento en que se diga seguirá siendo nueva y seguirá significando cosas nuevas, y creo que esa es la idea en este contexto, es decir, ofrecer capacitación muy acorde a lo que se necesita en los tiempos que vivimos, irse renovando de manera constante y algo que Carlos Anaya siempre ha repetido: las grandes alianzas que se pueden hacer con otras instituciones, con otros organismos, con editoriales mismas, con grupos que también ofrecen una oferta académica para la propia industria.

En efecto, la industria no es la misma que hace diez, veinte o cincuenta años, ha cambiado, está muy demandante, está muy atada a las nuevas tecnologías,



Dra. Marina Núñez Bernal. Foto: CANIEM

tenemos muchos medios de comunicación más rápidos, y esto también hace que nuestros procesos cambien. La adaptación a estos procesos es muy importante por parte de los editores que desde hace tiempo venían trabajando de otra manera, por lo que supongo que **Editamos**, Centro de innovación y formación profesional para la industria editorial, también se fijará en ello, no nada más es nuevo aprendizaje, también actualización, y creo que esto resulta muy importante para el fortalecimiento y crecimiento de la industria editorial mexicana.

Felicito a Arturo Ahmed, que me consta que ha trabajado mucho, a Alejandro Ramírez Flores, y por supuesto a Carlos Anaya Rosique, pero, sobre todo, a ustedes quienes forman el gremio editorial, muchas felicidades, y espero que sea un espacio vivo, un espacio dinámico, que realmente se aproveche, y muchas gracias por hacer a la Secretaría de Cultura parte de este evento.

Muchas gracias.

Galería Inauguración Editamos



La profesionalización en el sector editorial¹

Considerando los elementos antes señalados (cambio tecnológico y desarrollo de nuevas perspectivas), el contenido académico de la formación a cargo de **Editamos** está diseñado para aportar elementos que contribuyan a mejorar la calidad de los procesos que integran la industria editorial y a la solución de retos que enfrenta el sector.

La aportación pone el acento en la revisión continua de los cambios y evolución de los procesos técnicos, de innovación tecnológica y de estudio del mercado, sus características y dinámicas para favorecer la eficacia y la eficiencia de los procesos implicados en el desarrollo de las actividades que componen la labor editorial. El eje central se ubica en la actualización y la profesionalización de las figuras que intervienen en el sector y el circuito que hace posible la edición de libros y publicaciones periódicas, y que dan sentido a la industria.

Nuestra propuesta reconoce a la innovación como motor del cambio

Para ello, se recogen los objetivos que dieron origen a las iniciativas de formación, (por ejemplo, el caso del Seminario BJG); revisa la oferta previa y actualiza los contenidos y modelos formativos para ampliar las posibilidades de respuesta al dinamismo de los contextos actuales. De igual manera, se plantea la atención de los retos emanados de las innovaciones tecnológicas, para lo cual establece una comunicación permanente y fluida con los datos estadísticos y los procesos creativos y de continua retroalimentación con las áreas y comisiones que integran a **Editamos** y a la CANIEM, sin dejar de lado la revisión y análisis de la investigación generada en instituciones educativas nacionales o extranjeras y, sobre todo, las nuevas expresiones que aparecen en el sector cultural y el mercado.

La importancia de la formación profesional debe interactuar con el desarrollo tecnológico y el fortalecimiento de una cultura de la innovación que potencie el sector editorial, que contribuya a mejorar y establecer modelos de negocio en un entorno tecnológico cambiante.

1. Texto que forma parte del Plan Estratégico de Formación de Editores de **Editamos**.



Foto: www.fundacionunam.org.mx

Elaborar un plan estratégico de **Editamos** busca caracterizar sistemas de innovación empresariales y desarrollo del sector editorial, en donde se establecen relaciones con otros sectores: la economía, las universidades, los lectores, los estamentos públicos federales y estatales, puesto que la gestión de la investigación y el desarrollo son un proceso interactivo continuo. Para ello, se requiere un diálogo activo y un sentido de asociación entre programas de Investigación + Desarrollo y directivos de las editoriales, centrado en nuevas estrategias de negocios. Este tipo de gestión requiere el análisis regular de los portafolios de esta clase de proyectos en **Editamos** y la CANIEM en relación a estrategias de producto y mercado que giran alrededor del libro.

Una de las tareas del Consejo académico en relación al plan estratégico de formación profesional de **Editamos** ha sido establecer objetivos, generar su formulación e implementación.

La principal característica de estos objetivos es que deben hacer referencia a una implicación directa e indirecta con el proceso de innovación y el desarrollo tecnológico para la formación de cuadros profesionales.

Nuestra propuesta reconoce a la innovación como el motor del cambio y será la base de la formación profesional. Reconoce a nuestra industria como una industria cultural y eso es fundamental, una industria de cultura y educación, distinta a las industrias del ocio y del entretenimiento, entre las industrias creativas que hoy se reconocen. Nuestra propuesta formativa busca aportar los elementos específicos necesarios para que los diversos actores de la red de valor del libro puedan profesionalizar su trabajo.

La educación sobre el medio editorial para el futuro, en su conjunto, deberá quedar como vocación en **Editamos**, es decir, tener como propósito primordial la formación de alta calidad de los profesionales del libro que contribuyen a la transformación benéfica de la sociedad, conociendo la situación económica y de mercado, con capacidad para leer el contexto y desempeñarse dentro del negocio editorial.

La inflexibilidad en nuestra manera de pensar y el apego a las viejas costumbres resultan peligrosos y conducen al fracaso. Esto es aplicable a todos los campos de nuestra cultura, por lo tanto, tenemos como reto central participar en el proceso de construcción de una nueva formación para editores, una entidad cultural y empresarial (sobre todo empresarial pero que no puede dissociarse en cuanto industria cultural), que ayude a crear nuevos editores y actores de la red de valor del libro.

La formación de estos nuevos editores está mediada por la existencia de las tecnologías digitales, mediación para su formación y desempeño que permita reafirmar las principales funciones de la industria editorial en su conjunto.

La tecnología digital, que ahora diversifica al libro y a las publicaciones periódicas, alimenta las fortalezas de nuestra industria como un espacio empresarial y cultural de esta era, al dar opciones de negocio, ya que existe una relación entre la tecnología impresa y la tecnología digital que actúa, por cierto, como un vínculo, que enfatiza la importancia del libro como discurso, objeto específico y obra intelectual, estética y práctica.

Cultura y sector editorial¹

La industria editorial es uno de los pilares del proyecto cultural de un país. Es un componente básico que ha nutrido tanto la identidad como las rutas para el desarrollo social, en su sentido más amplio. En la consolidación de la industria es observable el nivel de desarrollo que ha alcanzado una sociedad,² porque es en la producción, el comercio, el uso de su producto clave (el libro –y las publicaciones periódicas– como portadores de ideas e interpretaciones, como *conciencia social*), en donde es apreciable su dinamismo.

México no es una excepción, la muestra más evidente es la historia misma de la industria editorial y su ejemplo más icónico: el libro de texto. Sin apasionamientos al respecto (y más allá del lugar común que se tradujo como haber sido los *únicos libros que se encontraban en muchos de los hogares mexicanos*), la presencia de esta herramienta educativa ha impactado de forma importante el desarrollo de la sociedad mexicana, pero también repercutió en el desarrollo de su industria editorial, que todavía espera un análisis serio de sus repercusiones en los índices de lectura, el diálogo entre autores y lectores y los mecanismos de intermediación y comercialización.

Por supuesto, la relación entre el “libro público” y los temas comerciales no ha estado exenta de controversias; el “Estado editor” selecciona, autoriza y sanciona. Aun así, la industria editorial puede hablar, por experiencia propia, de una relación que aún hoy puede ser provechosa para la sociedad mexicana; si como lo afirma la UNESCO, “la lectura desempeña un papel vital en el desarrollo individual y social, ya que constituye un instrumento básico para la democratización del conocimiento... [entonces] La promoción del acceso al libro es un objetivo de largo plazo que debe acompañarse, necesariamente, del desarrollo de una industria nacional de la edición” (Pérez de Cuellar,

et al: 1997), esta realidad obliga a una profunda revisión del trato y las formas en que se ha convivido, para hacer posible una industria editorial que se suma a las expectativas de esta nación.

Implicaría esto que los puntos de partida se correspondan con los objetivos a alcanzar. Es decir, que la idea que mueve a la industria se corresponda con una visión en la que es un componente *sine qua non* para alcanzar los objetivos. Lo que obliga a pensar en una industria dinámica e innovadora, que articula al sector y se vuelve permeable a las necesidades y demandas de quienes la componen y de quienes constituyen su objetivo, que establece vínculos, que coordina, conduce y adopta nuevas visiones tanto de lo público, como de lo privado, engarzados en una visión de desarrollo que favorece multifactorialmente a todos.

La lectura desempeña un papel vital en el desarrollo individual y social

Hay que considerar una realidad que hace más interesante el reto. La humanidad ha alcanzado un progreso científico y tecnológico sin precedentes; la expansión del conocimiento, de la información y de las comunicaciones ha permitido que el mundo actual cuente con condiciones culturales, sociales, políticas y económicas, impensables hasta hace pocos años. Las sociedades actuales se han hecho progresivamente más diversas y heterogéneas lo cual ha generado necesidades, también, cada vez más complejas de satisfacer y, desde luego, ha acentuado de manera importante tanto en el desarrollo tecnológico que acompaña

a la industria del libro, como en el terreno de los derechos de autor y la propiedad intelectual, “la creación de cultura”, y una nueva configuración de las relaciones entre tecnología y procesos sociales, entre recursos tecnológicos y generación de conocimientos y nuevas aplicaciones.

A la par de los procesos de globalización, se han presentado enormes avances en el reconocimiento de las particularidades locales, específicas de las sociedades. Lo que no ha significado automáticamente que la distribución social del conocimiento, las formas en que se lleva a cabo, sus contenidos y divulgadores, representen a la multiplicidad de saberes y prácticas culturales existentes. No puede dejar de señalarse “...que la gente evalúa el desarrollo de un país no en términos de un cálculo costo-beneficio, sino con una fuerte carga emocional” (Lechner: *s/f*), lo que obliga a estudiar con mayor detenimiento tanto el mercado de lo público, como la oferta particular.

Si coincidimos con que “la conducta humana no depende del cálculo económico, sino de los hábitos y aun de las emociones y que muchas veces las metas humanas no son materiales...” (Ayala: 2005), se vuelve entonces indispensable que las organizaciones aprendan a descifrar el contexto, sus dinámicas y la generación de nuevas expectativas.

Así, el presente y futuro avizoran la permanencia de una constante y continua comunicación entre lo que “ha funcionado y lo que valdría la pena intentar”. Entre lo que sabemos *ser*, con lo que tenemos que empezar a *hacer*.

1. Texto que forma parte del Plan Estratégico de Formación de Editores de **Editamos**.

2. Junto al cine, la televisión y la radio, el libro es uno de los principales instrumentos para construir y recrear a las sociedades. Esto coloca el tema de los medios y la masividad de sus contenidos en el lugar preponderante que hoy tienen como recreadores de cultura. Por supuesto, la llegada de internet y el incremento en la velocidad para la emisión y recepción de contenidos están modificando rápidamente las dinámicas sociales e impactan en estas actividades, obligándolas a nuevas perspectivas y alternativas.



Foto: <https://elpais.com>

Fallece Alfonso Castillo Burgos

Editor, librero y promotor cultural

El librero y editor emblemático de Monterrey, Alfonso Castillo Burgos, murió el 2 de junio debido a un infarto. Cumplió 81 años el pasado 27 de mayo.

Segundo de cinco hijos del trabajador del henequén Alfonso Castillo Salazar y de la pianista Antonia Burgos Rivero, quien vendía notas orquestales en los mercados, don Alfonso nació en Mérida y muy pequeño quedó huérfano de padres, por lo que para los 12 años trabajaba en circos.

La vida lo llevó por diversos empleos hasta que el 1 de abril de 1957 entró a trabajar a la librería Iztaccíhuatl en la Ciudad de México. En mayo de 1961 llegó a trabajar a esta librería en Monterrey, sobre la Calle Morelos, y para 1974 abrió sus puertas la librería que llevaría su apellido sobre esta misma avenida.

Según lo expresa Daniel de la Fuente en su nota publicada en pressreader.com, fue gracias a don Alfonso Castillo que Monterrey tuvo la visita por primera vez de grandes autores como Mario Benedetti y Manuel Puig, entre muchos otros que hoy son grandes figuras.

A principios de los 80, incursionó en la edición. El primer libro de Ediciones Castillo fue *Nuevo León. Apuntes Históricos*, de Santiago Roel.

Sin embargo, la publicación de títulos de superación personal como *El Hombre más Rico de Babilonia* y *Siete Segundos de Optimismo* fueron los que le permitieron alcanzar el éxito, en tanto su colección Más Allá permitió que decenas de autores locales fueran éxitos editoriales como Rosaura Barahona, Hugo Valdés, Mario Anteo, entre otros.

Su expansión librera –tuvo varias sucursales–, la edición de autores literarios, el lanzamiento de premios nacionales de literatura y la publicación de libros infantiles se debió a su sagacidad y éxito como editor de libros de texto: Editorial Castillo fue por años el segundo sello a nivel nacional.

En el 2003, don Alfonso cerró sus librerías y vendió su firma a Macmillan Publishers. Durante el cierre, conmovido, remató libros con costos que iban de 50 pesos a 1 peso e incluso organizó “la hora feliz” para regalarlos.

Inquieto, don Alfonso volvió al Centro con una librería de libros fuera de catálogo y, después, con una librería sólo para niños en Plaza Fiesta San Agustín, que cerró a los pocos años.

En mayo del 2017 recibió la Medalla al Mérito Editorial y dijo entonces: “Hoy a mis 80 años de edad y con este reconocimiento me siento muy contento. Estuve rodeado de muchos amigos, de mi familia de autores, fue una noche muy feliz para mí”.

Su última entrevista fue a la Edición Sierra Madre, en febrero de este año, y ahí comentó: “Cada libro que vende uno ya tiene uno un nuevo amigo. Y aquí en Monterrey, al cabo de 57 años, tengo un millón de amigos”.

A don Alfonso le sobreviven su esposa Olivia Sánchez de Castillo, sus hijos Juan, Carlos, Julio y Luis, y ocho nietos.

* Con información de Daniel de la Fuente / pressreader.com





Ediciones Castillo



lamenta profundamente el fallecimiento del señor

ALFONSO CASTILLO BURGOS

Fundador de nuestra casa editorial.
Nos unimos en esta sensible pérdida
a sus familiares y amigos.

Descanse en paz.

 EdicionesCastilloMex
  @EdCastillo_Mx

El Presidente, Consejo Directivo y afiliados de la
Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
lamentan profundamente el fallecimiento del editor,
librero y promotor cultural

Alfonso Castillo Burgos

hombre relevante de la industria y el gremio.

Nos unimos a la pena que embarga a su familia y amigos.

Nuevo León, 2 de junio de 2018

Comité de Libros de Interés General celebra su primera sesión

El Ing. Raynier Picard y del Prado es el nuevo Presidente de este comité

El pasado martes 29 de mayo, en las instalaciones de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), los integrantes del Comité de Libros de Interés General sesionaron por primera ocasión ya teniendo como presidente del mismo al Ing. Raynier Picard y del Prado, quien fue electo al frente de éste por acuerdo del Consejo Directivo.

Tanto los integrantes del Comité, como su presidente, tienen claro que el objetivo de este sector es impulsar el desarrollo y la promoción de la producción editorial en diferentes ámbitos y escalas. De ahí que resulta de gran importancia para el sector extender una cordial invitación para todas aquellas editoriales afiliadas a la CANIEM que editan libros de interés general, para que se sumen a este Comité y, en conjunto, atiendan las necesidades y áreas de oportunidad.

Cabe recordar que la CANIEM agrupa a sus afiliados en seis sectores mediante el mismo número de comités, que atienden de manera específica los intereses particulares de los afiliados: Comité de Libros de Texto; Comité de Publicaciones Periódicas; Comité de Libros Científicos, Técnicos y Médicos; Comité de Libros de Interés General; Comité de Libros de Universidades e Instituciones de Educación Superior y; Comité de Libros Infantiles y Juveniles. Sobre decir que cada uno de nuestros afiliados pertenece de manera automática, por la naturaleza de su sector, a uno de estos comités, sin embargo, el pertenecer a un comité no es excluyente para pertenecer a otras más, ya que cada empresa pudiera tener participación en más de dos sectores de la industria editorial.

En esta primera sesión se tuvo la participación de representantes de las empresas: Hiperlibro, Méndez Cortés; Sélector; Océano; Dismar; Montenegro; Larousse; Penguin Random House Grupo Editorial; Siglo XXI Ediciones; Ediciones Urano; Proyecto M2050; Advanced Marketing, así como el vicepresidente de la CANIEM del sector de libros, Ing. José María Castro Mussot, quien dio la bienvenida al nuevo presidente del comité.

Cualquier asunto relacionado con el Comité de Libros de Interés General, favor de ponerse en contacto con el secretario técnico de éste, el Lic.

Jorge Iván Garduño, coordinador de Comunicación de la CANIEM, al teléfono 56882011 ext. 718, o bien por correo electrónico: difusion@caniem.com



Reunión del Comité de Libros de Interés General. Foto: CANIEM



Cuarta Feria Internacional del Libro Estado de México



EL LIBRO VIVO VIVO EL LIBRO

Del 28 de septiembre
al 7 de octubre de 2018

La cuarta Feria Internacional del Libro Estado de México (FILEM) se llevará a cabo del 28 de septiembre al 7 de octubre de 2018 en el Centro Cultural Toluca. Si está interesado en participar, usted puede consultar la convocatoria para expositores aquí.

La compra-venta de derechos subsidiarios en el mercado internacional: una apuesta para el desarrollo del negocio editorial de las empresas mexicanas

Un objetivo estratégico que se plantea con urgencia para las editoriales mexicanas es salir al mercado internacional (a través de ferias profesionales, editores extranjeros, agentes literarios, redes especializadas...) para vender derechos subsidiarios de algunos títulos clave de su catálogo, lo cual requiere:

1. Identificar en su programa cuáles son potencialmente los títulos que podrían venderse en distintas lenguas y territorios;
2. Seleccionar al mismo tiempo los títulos cuya adquisición sería una oportunidad excepcional para enriquecer y diversificar su oferta editorial.

Con esta finalidad, **Editamos** propone un curso de 10 horas en dos días (el jueves 7 y viernes 8 de junio), preparado por dos expertos (el abogado José Luis Caballero Leal y el editor Jesús R. Anaya Rosique), donde tratarán las siguientes cuestiones esenciales: ¿cómo analizar y seleccionar los títulos que se pueden ofrecer en el mercado internacional?, las condiciones de la negociación, los términos legales y económicos de la amplia gama de derechos subsidiarios, al igual que las vías para acertar en la adquisición de nuevos títulos en condiciones factibles...

Este curso-taller intensivo incluye dos estudios de caso y se basa en la bibliografía canónica. Constituye una excelente experiencia asequible para editores mexicanos que se atrevan a abrir nuevas perspectivas a su negocio editorial.

Informes e inscripciones: Leticia Arellano, teléfono directo 56043394 y al 56882009 ext. 728, **Editamos** / CANIEM, capacit@caniem.com

Formación Profesional CANIEM

Para mayores informes da "click" en el curso de tu interés

Curso-Taller ¿Cómo negociar derechos subsidiarios en las ferias internacionales del libro? ©
7 y 8 de junio de 2018

Curso Costos y cálculo editorial del libro
Del 9 al 16 de junio de 2018

Curso Infografía para todos
Inicio: 20 de junio de 2018

Curso-Taller Corrección de Estilo
Módulo Más allá de la corrección idiomática
Inicio: 7 de julio de 2018
Ver video

Beca Juan Grijalbo
Del 21 al 27 de octubre de 2018

¡Felicitamos a nuestros afiliados!

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana felicita a nuestros afiliados que cumplen durante el mes de junio un año más del inicio de sus operaciones. Les deseamos muchos años más de éxito, y les reiteramos que esta Cámara es su casa.

Documentación y Estudios de Mujeres, A.C.
Edimend, S.A. de C.V.
Editora y Distribuidora Fausto, S.A. de C.V.
Editorial Época, S.A. de C.V.
Editorial Gedisa Mexicana, S.A.
Editorial Valegra, S.A. de C.V.
Hi-Llumine Editores, S.A. de C.V.
Jus Libreros y Editores, S.A. de C.V.
La Torre del Vigía, A.R.
Prototipo K9 México, S.A. de C.V.
Sierra Quintero Jorge Alfonso / Editorial Direct Libros

Inicia la Primer Feria Nacional del Libro de Cuernavaca en el Parque Solidaridad

Se realiza del 1 al 10 de junio

Cuarenta casas editoriales de distintos países participan en la Primer Feria Nacional del Libro Cuernavaca 2018, que dio inicio este 1 de junio, y que se realiza en el conocido Parque Solidaridad en Cuernavaca del día 1 al 10 de junio con un horario de lunes a jueves de diez de la mañana a siete de la tarde y de viernes a domingo de diez de la mañana a ocho de la noche.

El nombre oficial del conjunto cultural, social, deportivo y urbano es Luis Donaldo Colosio Murrieta y se ubica en Paseo Cuauhnáhuac s/n, Col. Vicente Estrada Cajigal. Es así como 40 prestigiadas editoriales ocuparán 1,700 metros cuadrados de carpas para exhibición y venta, la sede cuenta con la infraestructura suficiente para cumplir con todas las necesidades de los editores y visitantes como son rutas de transporte público y estacionamiento.

En esta Primer Feria Nacional del Libro Cuernavaca 2018, el invitado especial es la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, UAEM.

La feria tendrá la colaboración de la Biblioteca Central del Estado de Morelos, que facilitará sus instalaciones dentro de la plaza donde se llevarán a cabo las actividades de la agenda cultural y artística de esta Primer Feria Internacional del Libro Cuernavaca 2018.

Este evento está organizado por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y Avanzando Contigo, A.C.

* Con información de Sur Digital



Con gran presencia editorial se celebra esta fiesta del libro. Foto: CANIEM



La feria busca colocarse en el centro de la agenda cultural. Foto: CANIEM

Comunicado Acreditados al convenio CANIEM-FEDEX

Con relación al Convenio CANIEM-FEDEX, les informamos que a partir del 1° de julio del presente, entrarán en vigor las nuevas tarifas preferenciales para las empresas incorporadas al Convenio de Distribución.

Es importante destacar a su atención que el Convenio es únicamente para el envío de libros y publicaciones periódicas y que el Acuerdo de Precios contempla además del servicio FEDEX nacional económico y FEDEX día siguiente, el servicio internacional en la modalidad de exportación e importación.

Así mismo, les informamos que las empresas que no hayan cubierto su cuota como socio afiliado o socio adherente en este año deberán ponerse

al corriente a más tardar el 30 de julio, después de esa fecha perderán el beneficio de las tarifas preferenciales.

Para conocer las nuevas tarifas, deberá ponerse en contacto con Manuela Espindola a través del correo atencionafiliados@caniem.com o al 5688 2011, 5688 2434 ext. 739.

Cordialmente,
Dr. Alejandro Ramírez Flores
Director General
Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

Calendario de ferias 2018



Primera Feria del Libro
Cuernavaca 2018
del 1 al 10 de junio de 2018



ALA (Nueva Orleans, EU)
del 21 al 26 de junio



FIL Arteaga, Coahuila
del 8 al 17 de septiembre



INVOLÚCRATE + INFÓRMATE

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

Convocatorias abiertas

xxviii Catálogo de ilustradores de publicaciones infantiles y juveniles
15 de junio

Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños
30 de junio

Premio Nacional de Cuento Joven "Comala" 2018
2 de julio

Premio Nacional de Ensayo Joven José Luis Martínez 2018
2 de julio

Premio Internacional Carlos Fuentes
17 de julio

Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances 2018
20 de julio

Premio de Literatura Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco
23 de julio

Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2018
3 de agosto

Premio Nacional de Artes y Literatura 2018
3 de agosto

xxii Concurso de Álbum Ilustrado A la Orilla del Viento
31 de agosto

xxii Premio Alfaguara de Novela 2019
1 de noviembre

La Feria del Libro de Tijuana finaliza su edición 36

Se realiza del 1 al 10 de junio

La Feria del Libro de Tijuana finalizó este domingo 3 de junio en el noroeste de México tras cumplir su objetivo de “extender” el encuentro para acercar la lectura a todos los públicos.

En la que es su 36 edición, el evento literario ha acogido 120 presentaciones de libros, en las que se ha intentado hacer un balance entre autores reconocidos a nivel nacional y regional, así como entre los diferentes géneros, destaca a Efe la programadora de la Feria, Ivonne Arballo.

Esta edición estuvo dedicada al escritor mexicano Juan José Arreola

Entre estas presentaciones estuvieron las de Alberto Ruy-Sánchez (con su libro *Los sueños de la serpiente*), Élmer Mendoza (con *Asesinato en el Parque Sinaloa*), y Sofía Segovia (con *Peregrinos*).

En el terreno de la no ficción, la autora Diana del Ángel habló con los lectores de *Procesos de la noche* -acerca del asesinato de uno de los estudiantes de Ayotzinapa, Julio César Mondragón-, y Eduardo Limón lo hizo sobre *Hojas verdes*, un conjunto de reflexiones sobre la legalización de la marihuana en México.

Una de las peculiaridades de esta feria es el llamado programa “extramuros”, que ha aglutinado 36

actividades (ocho más que el pasado año) con el título Quien lee, puede.

Estas tienen como objetivo “llevar la lectura a aquellas personas de la ciudad que no pueden asistir a la feria”, ya sea porque están lejos del Centro Cultural Tijuana -sede del evento- o por otros motivos, dijo la programadora.

Como parte de estas acciones, el autor Daniel Salinas charló de literatura con los internos del penal de Tijuana, y Joel Flores hizo lo propio con jóvenes del Centro de Tratamiento para Adolescentes.

Esta edición de la feria estuvo dedicada al escritor mexicano Juan José Arreola (1918-2001), para celebrar el centenario de su nacimiento.

Una de las actividades con las que se recordó al artífice del Confabulario fue el conversatorio que llevaron a cabo la escritora Beatriz Espejo, el académico Felipe Garrido y el músico Alonso Arreola (nieto del autor).

Entre los galardones que se entregaron durante la feria destaca el Premio Nacional de Poesía Tijuana, que recibió el autor Balam Rodrigo.

Además, el traductor y académico estadounidense Gustavo Segade (Nueva York, 1936) recibió un homenaje por su contribución en el desarrollo y difusión de la literatura fronteriza.



Durante las diez jornadas por las que se extendió esta fiesta de las letras también hubo espacio para los talleres, que fueron impartidos por figuras como el músico y autor Alain Derbez o el director de la editorial Era, Marcelo Uribe.

Este evento fue fundado en 1980 como una iniciativa de las librerías locales, las cuales tenían como objetivo promover la lectura como instrumento de desarrollo para la sociedad. En esta edición, en su primer fin de semana (del 25 al 27 de mayo), el evento atrajo a unas 52 mil personas.

* Con información de efe.com

Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este nuevo espacio, que se publicarán, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.

- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el Comité de Redacción, con absoluto respeto a su contenido.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

Convocatoria Premio Alfaguara 2019

El plazo de recepción de originales se cierra el 1 de noviembre

El Premio Alfaguara de Novela celebrará en 2019 su XXII edición consolidado como un referente de los galardones literarios otorgados a una obra inédita escrita en castellano. En su nueva edición, Juan José Millás presidirá un jurado compuesto también por los escritores Jorge Fernández Díaz y Manuel Vilas, la editora Guni-lla Sondell, la directora de la librería Oletvm de Valladolid, Estrella García, y Pilar Reyes (con voz pero sin voto), directora editorial de Alfaguara. De acuerdo con la convocatoria de esta edición, el plazo de recepción de originales finaliza el próximo 1 de noviembre de 2018 y se fallará a finales de enero del año siguiente.

El premio está dotado con 175,000 dólares, una escultura de Martín Chirino y la publicación simultánea en todo el territorio de habla hispana.

Podrán optar al Premio todos los escritores (mayores de edad) que lo deseen, cualquiera que sea

su nacionalidad o procedencia, siempre que las obras que presenten se ajusten al concepto comúnmente aceptado de novela, estén escritas en idioma castellano, sean originales, rigurosamente inéditas y no hayan sido premiadas anteriormente en ningún otro concurso, ni correspondan a auto-

res fallecidos con anterioridad a la presentación de la obra a este Premio.

La convocatoria se puede consultar aquí.

* Con información de premiosalfaguara.com

Herramientas para las bibliotecas públicas de Iberoamérica

Deben convertirse en espacios para el desarrollo personal y social

Las bibliotecas y los servicios bibliotecarios están en constante evolución. Los avances tecnológicos y las necesidades de los usuarios presentan a las bibliotecas el desafío de convertirse en espacios que contribuyan al desarrollo personal y social. Así lo indica el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) que publicó la *Guía para el estudio de usuarios y de la comunidad en bibliotecas públicas* que ofrece orientaciones prácticas para que el personal encargado de las bibliotecas públicas entienda las particularidades de su comunidad y pueda ofrecer servicios y programas relevantes para su contexto. Así como el *Catálogo para la innovación en bibliotecas públicas* que presenta una serie de herramientas para la optimización de la gestión, planeación y servicios de la biblioteca haciendo un uso creativo e innovador de sus recursos.

* Con información de cerlalc.org



Reuniones y cursos -Junio

Lunes 4	17:00 Diplomado en Traducción Literaria	Jueves 7	11:00 Reunión Traductores Literarios
Martes 5	16:00 Certificación Bibliotecarios Escolares		13:00 Curso: ¿Cómo Negociar Derechos Subsidiarios en las Ferias Internacionales del Libro?
	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros		17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
	17:00 Diplomado en Traducción Literaria	Viernes 8	09:00 Reunión Comisión de Estadística
Miércoles 6	09:00 Reunión Comisión de Comunicación		13:00 Curso: ¿Cómo Negociar Derechos Subsidiarios en las Ferias Internacionales del Libro?
	11:00 Certificación Bibliotecarios Escolares		
	17:00 Diplomado en Traducción Literaria	Sábado 9	10:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial
Jueves 7	09:00 Reunión Comité de Libros Científicos, Técnicos y Médicos		10:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
	10:30 Reunión Comité Publicaciones Periódicas		10:00 Curso Costos y Cálculo Editorial de un Libro

Consejo Directivo
2018-2019**Presidente**

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Vicepresidente

Ing. José María Castro Mussot

SecretariaLic. Lorenza Cecilia Estandía
González-Luna**Tesorero**

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Lic. Carlos Umaña Trujillo

Pro-Tesorero

Lic. Diego Echeverría Cepeda

ConsejerosLic. Roberto David Banchik Rothschild
Ing. Javier Enrique Callejas
Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijaldo
Lic. Héctor Raymundo Gallo Fernández
Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas**Consejeros Suplentes**Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro**Director General**

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Consejo Editorial Boletín EditoresSr. Carlos Anaya Rosique
Dr. José Alejandro Ramírez Flores
Lic. Jorge Iván Garduño GarcíaHolanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011

E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com

Bolsa de trabajo
<http://caniem.org/bolsa-de-trabajo/>